

### Ducasa premia la fidelidad a su marca con cuatro viajes a Túnez



La empresa española Ducasa, especialista en soluciones para la climatización y el confort en el hogar, ha premiado hoy a dos de los distribuidores e instaladores que desde el 1º de septiembre hasta el 31 de diciembre de 2006 han adquirido productos del catálogo de calefacción Ducasa 2006.

El premio que consiste en un viaje para dos personas a Túnez ha sido entregado por José Luis Nuñez, Director Comercial de Ducasa. Los afortunados, elegidos por sorteo ante notario, han sido Jesús y Pere Álvarez Montero de Instalvarez, Instal. I Mant., SL de Moià, Barcelona y Jordi Puig Fernández de la Delegación Vic del distribuidor Rexel.

Las cuatro personas que viajarán a Túnez disfrutarán de un circuito por este país de tres días en 4x4, alojándose en hoteles de tres estrellas con pensión completa. También tendrán, además, una estancia de 4 noches en la playa, en un hotel de 4 estrellas y media pensión.

Aparte de estos cuatro viajes a Túnez, durante toda la campaña de calefacción □de septiembre a diciembre 2006 - Ducasa ha premiado durante todas las semanas a los instaladores que compraban productos de la marca. El premio consistía en reponer de forma gratuita todos los productos que habían adquirido.

Ducasa, líder en sistemas para la climatización que ahorran energía

Creada en 1972, la filosofía de Ducasa es la de aportar al mercado productos avanzados tecnológicamente para el sector de bienes domésticos. Actualmente la empresa diseña, fabrica y comercializa aparatos y sistemas de calefacción (acumuladores de calor, emisores térmicos, toalleros emisores, convectores y turboconectores y suelo radiante eléctrico), aire acondicionado (gama doméstica y semi-industrial), sistemas de producción de agua caliente sanitaria y sistemas de energía solar térmica. La compañía es experta en sistemas de acumulación y emisores térmicos.