

Premia la fidelidad a su marca

La empresa española Ducasa, especialista en soluciones para la climatización y el confort en el hogar, ha premiado a dos de los distribuidores e instaladores que desde el 1 de septiembre hasta el 31 de diciembre han adquirido productos del catálogo de calefacción Ducasa 2006.

El premio, que consiste en un viaje para dos personas a Túnez, ha sido entregado por José Luis Núñez, director comercial de Ducasa. Los afortunados, elegidos por sorteo ante notario, han sido Jesús y Pere Álvarez, de Instalvarez, Instal. I Mant., SL de Moià (Barcelona) y Jordi Puig Fernández, de la delegación Vic del distribuidor Rexel.

Aparte de estos cuatro viajes a Túnez, durante toda la campaña de calefacción (de septiembre a diciembre 2006) Ducasa ha premiado, todas las semanas, a los instaladores que compraban productos de la marca. El premio consistía en reponer, de forma gratuita, todos los productos que habían adquirido.